



(Pad. 6 – Stand A07)

TUTTOFOOD 2025: NUTRIZIONE, BENESSERE E SOSTENIBILITÀ FANNO TAPPA ALLO STAND DI PROBIOS GROUP

Il gruppo leader nell'offerta di prodotti salutistici e free-from da oltre 50 anni si prepara ad andare in scena alla decima edizione della fiera milanese punto di riferimento internazionale e vetrina delle ultime tendenze e innovazioni del settore agroalimentare.

Duo Smile Nocciola Vivibio, Keto Drink e Fit&Go Bar Probios, i prodotti candidati al Better Future Award 2025

TUTTOFOOD (Milano), 5-8 maggio 2024. Dal 5 all'8 maggio a Tuttofood, nell'iconica cornice di Rho Fiera Milano, l'appuntamento con il benessere è allo stand A07, Padiglione 6. Qui **Probios Group**, leader nel panorama italiano dell'alimentazione healthy e funzionale, sarà protagonista con uno spazio espositivo di oltre 70 metri quadrati pensato per raccontare una visione di nutrizione salutistica, sostenibile e all'avanguardia. Al centro, i prodotti degli storici brand **Probios** e **Vivibio**, due marchi sinonimo di qualità, benessere e gusto. Referenze pensate per rispondere ai nuovi stili di vita e preferenze dei consumatori di oggi, in un viaggio alla scoperta del futuro dell'healthy food.

Continuo impegno in Ricerca & Sviluppo e capacità di anticipare le tendenze del mercato, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre il brand **Probios**, che si presenta a Tuttofood con una selezione delle sue referenze più innovative: dall'ampia offerta senza glutine a quella senza zuccheri aggiunti, dalla gamma di sughi e conserve nickel free alle linee rich in e protein, passando per l'ultima novità, la gamma di prodotti keto friendly. Soluzioni che coniugano gusto, funzionalità e nutrizione equilibrata, studiate per andare incontro alle nuove abitudini alimentari di un pubblico sempre più orientato alla ricerca di un benessere a 360°. Accanto a Probios, ci sarà anche **Vivibio**, marchio di punta nel mondo del biologico di qualità destinato alla grande distribuzione organizzata, con una proposta completa pensata per il consumatore consapevole e attento al benessere quotidiano. Proprio durante i quattro giorni della fiera, **Vivibio** presenterà il suo nuovo **rebranding**, rinnovando la sua visual identity per dialogare con un target ancora più giovane e dinamico, senza mai rinunciare all'alta qualità del biologico certificato parte del DNA del brand. Il nuovo logo e i packaging avranno così un nuovo *look&feel* che punta a una maggiore **visibilità a scaffale**, rendendo il marchio ancora più riconoscibile e attuale.

Due realtà complementari quelle di Probios e Vivibio, che fanno di Probios Group un interlocutore strategico per la GDO, ma anche per i negozi specializzati, il food service e il canale Out of Home.

“Il canale della grande distribuzione rappresenta per noi non solo una sfida entusiasmante, ma anche un'opportunità di crescita. In un contesto dinamico come quello della GDO, è essenziale saper intercettare con tempestività i nuovi bisogni dei consumatori, sempre più orientati verso prodotti gustosi, healthy, sostenibili e funzionali” afferma **Renato Calabrese**, amministratore delegato di Probios. “A Tuttofood portiamo il nostro approccio fondato su ricerca, analisi e innovazione, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo con buyer e professionisti. Grazie a un'offerta che risponde a esigenze e preferenze sempre più specifiche e diversificate, vogliamo continuare a essere un punto di riferimento per una GDO attenta alla qualità e al benessere, proponendo soluzioni che coniughino valore nutrizionale, gusto e praticità.”

Durante i quattro giorni della fiera, lo stand del gruppo diventa così un vero e proprio meeting point per gli operatori del settore: uno spazio dove ricerca, sostenibilità e benessere si traducono in soluzioni concrete e innovative, da scoprire anche attraverso **degustazioni live**. Tra i best seller e le novità, spiccano i prodotti candidati al **Better Future Award 2025** – il premio biennale che celebra l'innovazione nel settore food – come il **Keto Drink Probios**, bevanda vegetale low carb senza cereali pensata per chi vuole ridurre l'apporto di carboidrati e zuccheri, le **Fit&Go Bar Probios**, barrette gluten free a base di frutta secca e cereali a basso contenuto di carboidrati, e i **Duo Smile**

Nocciola Vivibio, sfiziosi biscotti che uniscono gusto e ingredienti di qualità in una formula 100% plant-based e senza glutine.

Da segnare sull'agenda: martedì 6 maggio, dalle ore 18:00, lo stand si trasformerà in uno spazio tutto da vivere con un appuntamento esclusivo: un after party pensato per chiudere la giornata di fiera con energia e convivialità. Special guest dell'evento sarà **DJ TY1**, tra i producer più influenti della scena urban italiana. Il suo DJ set mescolerà sonorità ricercate e atmosfere elettroniche, creando un momento unico di intrattenimento. Un'occasione per ritrovarsi, fare networking e scoprire il mondo del Gruppo Probios da una prospettiva nuova, dove musica, gusto e innovazione si incontrano.



Better Future Award 2025: a TuttoFood 2025 va in scena l'healthy food in chiave bio

Keto Drink Probios

Bevanda vegetale biologica e low carb, il **Keto Drink** al cocco, mandorle e anacardi è senza cereali, pensato per chi desidera ridurre l'apporto di carboidrati e zuccheri nella propria alimentazione. Gluten free e senza zuccheri aggiunti, conquista con il suo gusto rotondo e avvolgente: perfetto a colazione o come spuntino pre o post workout.

Fit&Go Bar Probios

Bio, vegan, ricche di proteine, a basso contenuto di carboidrati, senza glutine e mutuabili dal SSN: le barrette **Fit&Go** firmate Probios racchiudono tutto ciò che si cerca in uno snack smart. Tre le varianti disponibili – **frutta secca**, **frutta secca con cocco** e **frutta secca con cranberry** – perfette per chi vuole concedersi una pausa bilanciata, sfiziosa e carica di energia, in ogni momento della giornata.



Duo Smile Nocciola Vivibio

Biologici, vegani e senza glutine, i Duo Smile Nocciola di **Vivibio** sono biscotti bicolore di frolla che combinano croccantezza e gusto in un'unica ricetta. Il ripieno cremoso al cacao e nocciole regala una pausa golosa, mentre il design – con un sorriso impresso sul biscotto – conquista anche i più giovani. Una proposta originale, pensata per chi vuole concedersi un momento dolce, senza rinunciare al benessere.

Il Gruppo Probios – Nutrizione, Benessere e Sostenibilità

Probios, azienda leader in Italia nel biologico free from dal 1978, ha sede a Calenzano, a pochi chilometri da Firenze ed è presente in 47 paesi nel mondo. Da oltre 45 anni propone la coltivazione di materie prime nel rispetto dell'uomo e della natura e da molti anni si dedica alla creazione di linee di prodotti adatti a chi deve seguire specifici regimi alimentari, con un'attenta selezione degli ingredienti coltivati prevalentemente in Italia e da agricoltura biologica. Il vantaggio competitivo di Probios sta nell'attenzione all'equilibrio e all'originalità delle ricette alla base dei prodotti, che vantano un alto grado di innovazione grazie alla ricerca costante nel settore. Nascono così prodotti bilanciati, salutari e ricchi di gusto in grado di soddisfare i palati più esigenti. Da luglio 2024 Probios Group ha acquisito Baule Volante, Fior di Loto, La Finestra sul Cielo e Vivibio, prestigiosi marchi che hanno fatto la storia del biologico in Italia. Una scelta strategica importante che porta Il Gruppo Probios nella direzione di creare un polo leader in Italia e in Europa nel settore dell'alimentazione salutistica, free-from e biologica.

Ufficio Stampa – DAG Communication | [Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

PROBIOS

GROUP 1978

Sara Gugliotta | sgugliotta@dagcom.com | 339 817 9632
Ilaria Sibella | isibella@dagcom.com | 391 105 7231



Probios.it



[Probios](https://www.facebook.com/Probios)



[@Probios1978](https://www.instagram.com/Probios1978)



shop.probios.it



[@Probios](https://twitter.com/Probios)