

BIOFACH 2026: ALLO STAND PROBIOS GROUP VA IN SCENA L'ECCELLENZA DELL'HEALTHY FOOD MADE IN ITALY

Il player di riferimento nell'alimentazione salutistica, free-from e funzionale, torna a Norimberga presentando l'eccellenza del proprio portfolio di marchi: Probios, ViviBio, Baule Volante, Fior di Loto, Zer% e La Finestra sul Cielo. A completare, una selezione di best seller firmati Vegeatal, azienda innovativa specializzata nel plant-based

Biofach, Norimberga, 10-13 febbraio 2026. Probios Group, realtà leader nel panorama europeo dell'alimentazione *healthy* e funzionale, torna protagonista alla 37ma edizione di **Biofach 2026**, il principale appuntamento europeo dedicato al settore *organic*, in programma ogni anno presso l'Exhibition Centre di Norimberga. Un ritorno che conferma il ruolo strategico della manifestazione per il Gruppo e che segna un ulteriore passo nel percorso di consolidamento e crescita sui mercati internazionali.

Allo **stand 374 Pad.7** Probios Group si presenta come realtà integrata diventata tra i *player* di riferimento per il settore, forte di un portfolio di marchi iconici e di una **filiera** solida e strutturata, capace di presidiare in modo trasversale i principali segmenti dell'alimentazione salutistica, *free-from* e *plant-based*. Un ecosistema costruito negli anni attraverso investimenti mirati, acquisizioni strategiche e un costante impegno in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di anticipare i *trend* di consumo e di offrire prodotti che promuovono il benessere attraverso l'alimentazione, rispondendo alle esigenze di consumatori sempre più consapevoli e con diverse esigenze alimentari.

“Biofach rappresenta per noi un appuntamento strategico e un osservatorio privilegiato sul futuro del settore a livello globale”, dichiara **Renato Calabrese**, Amministratore Delegato di Probios Group. “Presidiare un evento di portata mondiale come Biofach ci consente di raccontare la nostra visione in modo ancora più chiaro: un'alimentazione *healthy*, funzionale e innovativa, costruita su una filiera solida e su competenze industriali capaci di competere sui mercati internazionali. Questa fiera è il contesto ideale per condividere questo percorso con *partner, buyer* e operatori del settore.”

Allo stand saranno protagonisti i brand del Gruppo Probios – **Probios, Baule Volante, Fior di Loto, La Finestra sul Cielo, ViviBio e Zer%** – ciascuno con una propria identità e un patrimonio di valori radicato nella cultura del benessere alimentare. Tutti marchi storici del mondo *organic Made in Italy*, riconosciuti e consolidati, che si rivolgono a consumatori differenti, ma uniti da una visione comune: promuovere un'alimentazione sana, equilibrata, sostenibile e gustosa, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

La gamma di prodotti esposti in fiera si presenta più ampia e variegata che mai: si parte con i prodotti *free-from* a marchio **Probios**, brand pioniere in Italia del mondo *healthy* e funzionale fin dal 1978, con proposte innovative pensate per rispondere alle esigenze di consumatori sempre più attenti, informati ed esigenti. Dai prodotti *gluten free* alle referenze senza zuccheri aggiunti, fino alle più recenti novità *keto-friendly*, l'assortimento in vetrina esprime l'innovazione che contraddistingue le referenze del marchio, offrendo un perfetto equilibrio tra gusto, profilo nutrizionale, benessere e attenzione alla sostenibilità.

Allo stand saranno inoltre presentate le linee prodotto di **Fior di Loto**, marchio storico del biologico italiano, che da oltre 50 anni porta nelle case dei consumatori una dispensa di valore, pensata per accompagnare il consumo quotidiano. Un assortimento ampio e coerente, che interpreta il concetto di dispensa di valore attraverso prodotti equilibrati, genuini e accessibili, senza compromessi sulla qualità e sul gusto.

Grande attenzione alle materie prime e alla varietà delle ricette caratterizza anche **Baule Volante**, la cui produzione valorizza la tradizione gastronomica italiana in chiave biologica, coniugando artigianalità e sapori autentici. Un assortimento che propone ricette semplici e ingredienti selezionati, espressione di un saper fare artigianale e di una cultura del cibo consapevole, pensata per chi ricerca autenticità, qualità e un legame concreto con la tradizione. Spicca inoltre l'offerta de **La Finestra sul Cielo**, marchio di riferimento per chi privilegia

un'alimentazione **plant-based**, fondata su **ricette pulite ed essenziali** ispirate alla cultura orientale e ai principi della macrobiotica. Un assortimento pensato per un consumatore consapevole e rigoroso, attento a un **benessere autentico** e aperto alle migliori pratiche nutrizionali, senza compromessi su salute, qualità e autenticità. Non poteva mancare il marchio **ViviBio**, che interpreta il biologico come scelta quotidiana di benessere e offre assortimento prodotti completo pensato per il consumatore che sceglie uno stile di vita responsabile e che apprezza prodotti che coniugano gusto e praticità. ViviBio è un brand capace di rendere la tavola un'abitudine semplice, sana e gratificante.

Accanto a questi brand, fiori all'occhiello dell'*healthy food* firmato *Made in Italy*, trova spazio anche **Vegeatal**, realtà entrata di recente a far parte di Probios Group e oggi tra i *player* più dinamici nel segmento di prodotti vegetali, *organic* e senza glutine, alternativi ai prodotti caseari e carnei. I prodotti Vegeatal, già conosciuti e apprezzati sui principali mercati europei e in particolare dal pubblico tedesco, dove l'azienda registra *performance* particolarmente positive, confermano la solidità di un approccio orientato all'innovazione, alla qualità organolettica e allo sviluppo di alternative vegetali capaci di rispondere alle nuove abitudini alimentari dei consumatori.

Grazie a un team R&D costantemente attento alla ricerca e allo sviluppo, Vegeatal propone prodotti che stanno ridefinendo lo standard qualitativo del settore. Tra questi, la linea **Mordibella**, alternativa vegana agli affettati, unica sul mercato senza glutine e 100% vegetale; il **GrattaVeg**, alternativa vegetale da grattugia a base di lenticchie rosse; lo **StraccoVeg**, spalmabile cremoso e completamente vegetale. Tutte le alternative ai prodotti caseari sono rigorosamente *gluten free*. Ultime nate sono le **Deliveg**, dessert al cucchiaino a base di mandorle, 100% vegetali.

Prodotti candidati ai Novelty Stand Awards

Con la partecipazione a Biofach, Probios Group rinnova il proprio impegno nel promuovere una cultura dell'alimentazione sostenibile e contemporanea, rafforzando il proprio posizionamento come **polo di riferimento per l'*healthy food* in Europa** e confermando Norimberga come una tappa chiave nella strategia di sviluppo internazionale del Gruppo. Prodotti diversi per posizionamento e target, ma accomunati da un approccio orientato alla qualità delle materie prime, alla trasparenza delle ricette e all'attenzione per le esigenze nutrizionali contemporanee. Con un forte orientamento all'innovazione. Sono **quattro i prodotti candidati** a vincere il premio **Best New Product Award** che elegge le novità più interessanti presentate dagli espositori.



Pancake senza zuccheri aggiunti - Probios

Soffici e ricchi di gusto, i nuovi **Pancake senza zuccheri aggiunti** sono pensati per concedersi una pausa golosa in qualsiasi momento della giornata. Senza zuccheri aggiunti, vegan e naturalmente senza lattosio, offrono un piacere equilibrato e adatto anche a chi segue uno stile di vita *plant-based* o ha esigenze alimentari specifiche.

Biscotti con glassa di zucchero – Fior di Loto

I Biscotti con glassa Fior di Loto sono l'ultima *new entry* del marchio nella famiglia del *bakery* dolce. Biologici e senza olio di palma, uniscono una ricetta semplice e genuina a un delicato tocco di dolcezza. Preparati con ingredienti *organic* selezionati, si distinguono per la loro fragranza e per una glassatura equilibrata, pensata per valorizzare il gusto senza eccessi. Una proposta ideale per la colazione o la pausa quotidiana.



Focaccia croccante Baule Volante



Ispirata alla tradizionale *fugassa* ligure, la Focaccia croccante Baule Volante è cotta al forno e realizzata con farina di grano italiano biologico. Proposta nelle varianti classica e alla cipolla, nasce da una lavorazione che valorizza i metodi tradizionali e arricchisce la linea Specialità Regionali del brand. Una referenza versatile, ideale come *snack* o per l'aperitivo, che celebra la genuinità e l'identità gastronomica della tradizione italiana.

Gransfoglie alla segale integrale - La Finestra sul Cielo

Le Gransfoglie alla segale integrale La Finestra sul Cielo ampliano l'offerta del marchio nel segmento *healthy* con una proposta salata versatile e contemporanea. Disponibili nelle varianti Classiche e con Semi di Sesamo, sono realizzate con olio extravergine di oliva, cotte al forno e caratterizzate da un'elevata fragranza. Ricche di fibre e *vegan*, rappresentano un'alternativa al pane ideale per una pausa equilibrata o per il consumo *on-the-go*.



Il Gruppo Probios – Nutrizione, Benessere e Sostenibilità

Il Gruppo Probios, controllato da Agreen Capital e certificato B Corp™, è leader nel settore dell'alimentazione salutistica, free-from e biologica. Con sede a Calenzano (Firenze) ed uffici a Bologna e Villareggia (Torino), opera nei settori di riferimento dal 1978 e detiene i marchi Probios, Baule Volante, Fior di Loto, La Finestra sul Cielo, Zer% e ViviBio. Ha al suo attivo una quota di partecipazione maggioritaria in BMS, azienda specializzata nella lavorazione di cereali, legumi, farine senza glutine, semi e frutta secca biologici. Per rafforzare ulteriormente la propria strategia industriale, nel 2025 il Gruppo ha consolidato la propria partecipazione nel capitale sociale di Vegeatal, realtà pioniera nella produzione di alimenti vegetali, senza glutine e *organic*, alternativi ai principali prodotti caseari e carnei, e nelle quote societarie de il Nutrimento, azienda con competenze consolidate nella produzione di sughi, salse, pesti e paté vegetali biologici. Il Gruppo Probios, presente in 47 Paesi e con circa 100 dipendenti, registra un fatturato superiore ai 100 milioni di euro. Da oltre 45 anni promuove la coltivazione di materie prime nel rispetto dell'uomo e della natura e, da molti anni, si dedica allo sviluppo di linee di prodotti pensati per chi segue specifici regimi alimentari, selezionando con cura ingredienti coltivati prevalentemente in Italia e provenienti da agricoltura biologica. Il vantaggio competitivo del Gruppo risiede nell'attenzione all'equilibrio e all'originalità delle ricette alla base dei prodotti, che vantano un alto grado di innovazione grazie alla ricerca costante nel settore. Nascono così prodotti bilanciati, *healthy* e ricchi di gusto in grado di soddisfare i palati più esigenti.

Ufficio Stampa – DAG Communication |[Website](#)| [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Sara Gugliotta | sgugliotta@dagcom.com | 339 817 9632
 Ilaria Sibella | isibella@dagcom.com | 391 105 7231



[Probios.it](#)

[Probios](#)

[@Probios1978](#)

[shop.probios.it](#)

[@Probios](#)