



Lo Shop di Probios sempre più eco-friendly e sostenibile con i prodotti di carta ecologica Grazie Natural

L'azienda leader nel bio certificato dal 1978 unisce all'offerta online di oltre 1.000 prodotti free from e rich in di alta qualità l'innovativa linea di prodotti ecologici realizzati con il riciclo dei cartoni per bevande tipo Tetra Pak® lanciata da Lucart nel 2011

Calenzano (Fi), XX ottobre 2022. Offrire ai consumatori più esigenti e più attenti all'impatto ambientale i migliori prodotti biologici sul mercato dal food alla carta green. Con questo obiettivo si consolida la partnership tra **Probios**, pioniere e leader nel biologico certificato dal 1978 e **Lucart**, multinazionale italiana che ha dato vita a un modo sostenibile di produrre carta per l'igiene e la pulizia. Entrambe radicate nel territorio toscano, la prima a Calenzano alle porte di Firenze, la seconda con l'headquarters nella piana lucchese, le due aziende condividono la stessa visione: la realizzazione di prodotti biologici e sostenibili nel rispetto dell'ambiente, della natura e del benessere delle persone.

Da oggi, infatti, lo **shop di Probios** (shop.probios.it) diventa ancora più eco-friendly, unendo all'offerta di oltre 1.000 prodotti biologici certificati e free from l'innovativa linea di prodotti di carta ecologica **Grazie Natural**, lanciata da Lucart nel 2011. Ecologica e 100% green, è la prima gamma di referenze per l'igiene della persona e della casa realizzata attraverso il riciclo delle fibre di cellulosa dei cartoni per bevande tipo Tetra Pak®, un brevetto unico sul mercato.

“Nell’ottica del bio-distretto abbiamo deciso con Lucart di fare sistema e rafforzare una collaborazione già in essere da anni rendendola un’opportunità unica e un’esperienza di acquisto completa”, commenta **Renato Calabrese**, direttore generale di Probios. “Ora sul nostro shop i consumatori potranno avere a disposizione tutti i prodotti Grazie Natural, che nascono da un brevetto unico, con le garanzie del nostro e-commerce: consegna rapida in 48-72 ore, assistenza online e telefonica, sicurezza dei pagamenti, sconti e promozioni lungo tutto l’arco dell’anno”.

Il trasferimento allo shop di Probios, per Grazie Natural rappresenta un passaggio strategico importante che va nella direzione di dare ancora più visibilità a una delle linee più innovative di carta green lanciate negli ultimi anni. “Abbiamo deciso di scegliere un partner come Probios che condividesse i nostri stessi valori legati alla sostenibilità, all’ambiente e al territorio per creare sinergia tra i nostri brand, spiega **Francesco Lagomarsini**, marketing manager Consumer di Lucart. “L’obiettivo comune è quello di arricchire l’offerta dei consumatori Grazie Natural con un’esperienza di acquisto più ricca e completa, ma sempre sostenibile per l’ambiente.

Dalla carta igienica Grazie Natural ai fazzoletti, dai rotoli Asciugatutto alle veline passando per i tovaglioli, ogni referenza è certificata EU Ecolabel e FSC® Recycled. Un virtuoso modello di economia circolare che nasce da una materia di scarto per dare vita a una fibra innovativa, il Fiberpack®, con ottime prestazioni di resistenza, assorbenza e morbidezza. La sua colorazione naturale, priva di qualsiasi colorante o sbiancante, ne esalta la matrice green. Una carta ecologica anche fuori, grazie ai packaging realizzati in carta riciclata, riciclabile e compostabile.

LO SHOP PROBIOS, IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL BIOLOGICO DI QUALITÀ, DAL FOOD ALLA CARTA



Lo shop di Probios, leader nella proposta di linee free from e rich in, è oggi punto di riferimento per chi cerca prodotti biologici e salutistici dalle ricette innovative pensate per soddisfare ogni esigenza alimentare e di benessere. Un sito *user friendly* che offre un'esperienza di acquisto ricca di opportunità e appagante nel segno del biologico e del naturale, con oltre 430 referenze gluten free, e altre centinaia di prodotti senza lattosio, senza uova, oppure con claim emergenti come i "senza zuccheri aggiunti" o i proteici. Ogni giorno, inoltre, migliaia di persone possono caricare sul carrello della spesa ingredienti e preparazioni provenienti da tutte le cucine del mondo: dall'Asian food alla cucina messicana, passando per la macrobiotica.

La scelta di ospitare l'innovativa e pluripremiata linea di prodotti Grazie Natural rende l'offerta del sito ancora più completa e sostenibile in linea con le esigenze di coloro che ogni giorno prediligono scelte di consumo consapevoli, in grado di generare il minimo impatto sull'ambiente, riducendo il più possibile l'emissione di CO₂ in atmosfera.

Un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo sostenibile che Lucart ha intrapreso già tanti anni fa conquistando un posto di rilievo sul mercato per la creazione di prodotti di qualità nel rispetto della salvaguardia ambientale e nell'attenzione al futuro del pianeta e delle nuove generazioni.

Probios

Probios, azienda leader in Italia nella distribuzione degli alimenti biologici, ha sede a Calenzano, a pochi chilometri da Firenze ed è presente in 47 paesi nel mondo. Da oltre 40 anni propone la coltivazione di materie prime nel rispetto dell'uomo e della natura e da molti anni si dedica alla creazione e commercializzazione di linee di prodotti bio adatti a chi deve seguire specifici regimi alimentari, con un'attenta selezione degli ingredienti coltivati prevalentemente in Italia. In oltre 40 anni di esperienza nel settore, l'azienda ha affiancato alla ricerca e selezione delle materie prime biologiche di alta qualità anche l'attenzione all'equilibrio e all'originalità delle ricette. Il risultato ottenuto assieme alla vasta gamma d'offerta, garantisce ai propri consumatori prodotti bilanciati, in grado di soddisfare i palati più esigenti. Grazie al suo dna fortemente incentrato sulla sostenibilità dei processi di produzione e sull'attenzione alla salvaguardia dell'ambiente, delle biodiversità degli ecosistemi, da novembre 2021 l'azienda è diventata società Benefit.

Lucart

Lucart è un gruppo multinazionale che promuove un modo sostenibile di produrre carta. Attraverso un approccio sistemico, volto a ottimizzare l'utilizzo delle materie prime e a ridurre gli scarti trasformandoli in nuove risorse, Lucart realizza prodotti tissue (articoli in carta destinati al consumo quotidiano quali carta igienica, carta per cucina, tovaglioli, tovaglie, fazzoletti etc.), airlaid e carte monolucide. Le attività produttive dell'azienda, fondata nel 1953 dalla famiglia Pasquini, sono distribuite su 3 Business Unit (Business to Business, Away from Home e Consumer), impegnate nello sviluppo e nella vendita di prodotti con brand come Tenderly, Tutto, Grazie Natural e Smile (mercato Consumer) e Lucart Professional, Fato, Tenderly Professional, e Velo (mercato Away from Home). La capacità produttiva è superiore a 396.000 tonnellate/anno di carta, su 12 macchine continue. Il fatturato consolidato è superiore a 550 milioni di euro e le persone impiegate sono 1.700 presso 10 stabilimenti produttivi (5 in Italia, 1 in Francia, 1 in Ungheria, 2 in Spagna e 1 in UK) e un centro logistico. Dal 2021 partecipa al Global Compact Network Italia delle Nazioni Unite e ha ottenuto il rating di sostenibilità "Platinum" da parte della società di certificazione indipendente Ecovadis.

Per ulteriori informazioni visita il sito www.lucartgroup.com

Lucart è presente su:

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/company/lucart-group>

Twitter: <https://twitter.com/lucartgroup>



Contatti Ufficio Comunicazione Lucart
Tommaso De Luca – tommaso.deluca@lucartgroup.com
Giulia Pasquini – giulia.pasquini@lucartgroup.com
Tel. 0583-2140

Ufficio Stampa Lucart
BPRESS, via Carducci 17 – Milano
lucart@bpress.it

Ufficio Stampa Probios – DAG Communication | [Website](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Sara Gugliotta | sgugliotta@dagcom.com | 339 8179632
Fenisia Caraccio | fcaraccio@dagcom.com | 351 9625315