

PROBIOS GROUP (AGREEN CAPITAL) ACCELERA SUL PIANO INDUSTRIALE: SALE AL 30% NEL “IL NUTRIMENTO”, SOCIETÀ SPECIALIZZATA IN SALSE, SUGHI E PESTI ORGANIC

Non si ferma il piano di sviluppo del Gruppo leader in Italia nell'alimentazione salutistica e free-from

Calenzano (FI), 24 novembre 2025 – **Probios Group**, player di riferimento in Italia nel settore dell'alimentazione salutistica e free-from, controllato da Agreen Capital, continua a rafforzare la propria strategia di crescita industriale consolidando la propria quota partecipativa in **Il Nutrimento**, azienda specializzata nella produzione di sughi, salse, pesti e paté vegetali *organic*.

Salendo dal **15%** al **30%** del capitale sociale della società, **Probios Group** continua a consolidare la propria struttura industriale e a rafforzare la propria filiera verticale, costruendo un polo che è già leader sul territorio italiano e che mira ad acquisire posizioni di *leadership* in Europa nell'alimentazione salutistica, *free-from* e funzionale.

Fondata nel 1990 e parte del Gruppo Probios dal 2005, **Il Nutrimento** con sede a Firenze, sviluppa e produce ricette ispirate alla tradizione mediterranea, utilizzando materie prime *organic* prevalentemente italiane. “L'operazione conferma la coerenza del nostro piano strategico e industriale,” commenta **Andrea Rossi**, Presidente di Probios Group e Managing Partner di *Agreen Capital*. “Aumentare la nostra partecipazione in Il Nutrimento, significa investire in un asset produttivo complementare e sinergico al nostro portfolio commerciale. L'obiettivo è quello di accorciare la filiera e garantire innovazione, qualità e sostenibilità a tutti i nostri stakeholders.”

“Il Nutrimento rappresenta una componente fondamentale del nostro ecosistema industriale,” aggiunge **Renato Calabrese**, Amministratore Delegato di Probios Group. “Grazie alle sue competenze, alla forte specializzazione nel plant-based e al costante investimento nel lavoro di ricerca e sviluppo, contribuisce in modo decisivo alla nostra capacità di offrire un portafoglio completo di prodotti salutistici e funzionali, espressione del miglior healthy food firmato Made in Italy e frutto di una filiera integrata”.

“Questo passo è un riconoscimento concreto del valore e della visione che da sempre guidano Il Nutrimento,” dichiara **Fernando Favilli**, Amministratore Delegato de Il Nutrimento. “Negli anni abbiamo costruito un modello produttivo che unisce artigianalità e tecnologia, valorizzando le migliori materie prime italiane e rispondendo alle nuove esigenze dei consumatori. Il rafforzamento della partnership con Probios Group ci consentirà di accelerare ulteriormente sul fronte dell'innovazione e dell'efficienza, continuando a promuovere una cultura del mangiare sano e sostenibile.”

L'operazione si inserisce in un percorso strategico ben delineato da Agreen Capital e Probios Group per potenziare l'angolo industriale e la filiera produttiva del Gruppo, con l'obiettivo di portare sul mercato **prodotti innovativi** capaci di anticipare le nuove tendenze di consumo, promuovere il benessere di chi li sceglie e far leva sulla sostenibilità, senza mai rinunciare al gusto autentico e alla qualità del Made in Italy. Questa acquisizione segue due importanti operazioni di M&A: la prima a luglio 2024, dove hanno fatto ingresso nel Gruppo cinque brand iconici del settore *organic* italiano (Baule Volante, ViviBio, Fior di Loto, Zer% e La Finestra sul Cielo). La seconda, a settembre 2025, relativa all'acquisizione della maggioranza di **BMS Organic**.

Il Gruppo Probios – Nutrizione, Benessere e Sostenibilità

Il Gruppo Probios, controllato da Agreen Capital e certificato B Corp™, è leader nel settore dell'alimentazione salutistica, free-from e biologica. Con sede a Calenzano (Firenze) ed uffici a Bologna e Villareggia (Torino), opera nei settori di riferimento dal 1978 e detiene i marchi Probios, Baule Volante, Fior di Loto, La Finestra sul Cielo, Zer% e Vivibio. Il Gruppo Probios, presente in 47 Paesi e con circa 100 dipendenti, registra un fatturato superiore ai 100 milioni di euro. Da oltre 45 anni promuove la coltivazione di materie prime nel rispetto dell'uomo e della natura e, da molti anni, si dedica allo sviluppo di linee di prodotti pensati per chi segue specifici regimi alimentari, selezionando con cura ingredienti coltivati

prevalentemente in Italia e provenienti da agricoltura biologica. Il vantaggio competitivo del Gruppo risiede nell'attenzione all'equilibrio e all'originalità delle ricette alla base dei prodotti, che vantano un alto grado di innovazione grazie alla ricerca costante nel settore. Nascono così prodotti bilanciati, healthy e ricchi di gusto in grado di soddisfare i palati più esigenti.

Ufficio Stampa – DAG Communication | [Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Angela Callipari | acallipari@dagcom.com | 3473664759

Sara Gugliotta | sgugliotta@dagcom.com | 339 817 9632

Ilaria Sibella | isibella@dagcom.com | 391 105 7231



Probios.it



[Probios](#)



[@Probios1978](#)



shop.probios.it



[@Probios](#)