



## NUOVA VISUAL IDENTITY PER PROBIOS

*L'AZIENDA LEADER IN ITALIA NELLA DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI BIOLOGICI VEGETARIANI E PER INTOLLERANZE ALIMENTARI, SCEGLIE L'ANNO DEL SUO 40° ANNIVERSARIO PER LANCIARE UNA NUOVA IDENTITÀ DI MARCA, PARTENDO DAGLI ICONICI PRODOTTI DELLE LINEE RICE&RICE E BREAK&BIO*

Firenze, 29 maggio 2018 – In concomitanza con il suo **40° Anniversario**, Probios è lieta di presentare la sua nuova **visual identity**, una rinnovata identità grafica che coniuga la tradizionale immagine di marca con il percorso di crescita e innovazione dell'Azienda.

Sviluppata in collaborazione con la boutique creativa **Jam Communication**, la nuova immagine desidera rafforzare la riconoscibilità del marchio a scaffale ed aumentare così anche la brand awareness del Gruppo. I valori dell'azienda trovano espressione in una nuova visual identity, frutto di un **redesign grafico del marchio**, con tutte le sue componenti, e del **packaging**.

Il tradizionale marchio cambia tonalità, va ad inserirsi all'interno di una **fascetta verde scuro** che mette in evidenza il **logo** e la **storia di marca Probios** ("BIOLOGICO dal 1978") integrando in modo armonico anche il brand della singola linea prodotto. Il consumatore conserva così l'identità di ciascun marchio, percependo la linea come ramo del Gruppo Probios, il cui brand conserva i tratti distintivi. L'immagine iconica del logo ("Pro"- "bios", a favore della vita) rimane, infatti, invariata: uomo e natura si incontrano simbolicamente all'interno di un tondo, che rappresenta il mondo, la vita.

*"Investire sull'immagine del brand significa focalizzarsi sulle caratteristiche che delineano la personalità dell'Azienda e dei suoi prodotti. Attraverso questo nuovo design vogliamo fare leva su un migliore impatto dal punto di vista visivo, con l'obiettivo di crescere in termini di fiducia e di dare maggiore coerenza ai nostri prodotti e alle nostre linee, rendendo così il marchio Probios immediatamente riconoscibile agli occhi del consumatore"* ha spiegato **Elisa Favilli**, Responsabile Marketing & Comunicazione dell'Azienda.

Al redesign del brand, si affianca un restyling completo del packaging che esprime tutto l'universo dei valori Probios, come l'attenzione e il controllo della materia prima e il rispetto dell'ambiente. La foto dell'ingrediente principale viene inserita all'interno di una grafica, più moderna ed essenziale, che gioca sul miglioramento della relazione con i colori della terra e della natura, più caldi e definiti. Il consumatore viene così riportato alla naturalezza e alla genuinità che contraddistinguono l'offerta Probios che, da 40 anni, lavora per migliorare la



vita dell'uomo e del pianeta, diffondendo una cultura vegetariana biologica che crei benessere, con gusto e qualità. Vengono inoltre implementate alcune informazioni sul prodotto come il suo utilizzo, le caratteristiche nutrizionali o la modalità di smaltimento dell'imballo.

Il progetto della nuova Visual Identity, destinato a ridefinire progressivamente l'immagine dell'intera offerta Probios, è partito dalla rivisitazione grafica del packaging di due storiche linee prodotto del Gruppo Probios, ossia **Rice&Rice** e **Break&Bio**, già a scaffale con la nuova veste.

A questo [LINK](#) sono disponibili alcune immagini dei prodotti con la rinnovata identità grafica.

#### **Probios**

*Probios, con i suoi 40 anni di storia, è leader nel settore dell'alimentazione vegetariana biologica. Commercializza con successo 420 prodotti senza glutine e per intolleranze alimentari con milioni di referenze vendute ogni anno. Probios esporta in 43 differenti paesi in Europa e nel mondo.*

#### **CONTATTI PER LA STAMPA**

#### **Edelman Italia**

Anna Capella – [Anna.Capella@edelman.com](mailto:Anna.Capella@edelman.com) | t: 39 02 63116.236 | m: +39 348 7115631  
Rita Genuini – [Rita.Genuini@edelman.com](mailto:Rita.Genuini@edelman.com) | t: +39 02 63116.203 | m: +39 345 6607894