



## PROBIOS, DA 40 ANNI A FAVORE DELLA VITA

*L'AZIENDA TOSCANA, GUIDATA DA FERNANDO FAVILLI E ROSSELLA BARTOLOZZI, CELEBRA I SUOI PRIMI 40 ANNI DI ATTIVITÀ DEDICATI AL CIBO BIOLOGICO DI QUALITÀ, NEL RISPETTO DELL'UOMO E DEL PIANETA.*

Milano, 15 maggio 2018 – Nell'anno scelto dalle Istituzioni per celebrare l'eccellenza del cibo made in Italy, **Probios**, azienda leader in Italia nella distribuzione degli alimenti biologici vegetariani e per intolleranze alimentari, celebra il suo **quarantesimo anniversario**, un traguardo importante che arriva a poca distanza dal ventennale dalla commercializzazione del primo prodotto gluten free dell'Azienda. Quarant'anni di attività, a favore della vita e del pianeta, frutto della collaborazione e dell'impegno di **Fernando Favilli** e **Rossella Bartolozzi**, rispettivamente Presidente e Direttore Finanziario del Gruppo, alla guida di Probios dal 1990.

La nascita dell'azienda toscana - oggi presente in ben 43 Paesi con oltre 800 referenze - risale al 1978, quando la produzione e la commercializzazione di alimenti biologici in Italia era quasi del tutto sconosciuta. Probios è stata, infatti, una delle prime realtà italiane a promuovere la coltivazione di materie prime nel rispetto dell'uomo e della natura. Un modello che oggi molte aziende cercano di seguire ed imitare, creando linee di prodotti biologici appositamente dedicate a chi sceglie di avvicinarsi ad una dieta vegetariana o vegana.

*“Probios, come dice il nome stesso ‘Pro-bios’ (a favore della vita), nasce dal desiderio di lasciare in eredità qualcosa di positivo e il biologico rappresenta la più alta espressione di rispetto per il pianeta. Per la nostra Azienda, infatti, il bio non è esclusivamente un motivo di business quanto più una scuola di pensiero e di vita, in grado di favorire comportamenti che possano rendere il nostro un mondo migliore”, spiega **Fernando Favilli**, Presidente del Gruppo toscano. “Probios significa in primo luogo qualità, rispetto per tutte le forme di vita e per l'ambiente, ma anche innovazione, passione, dinamismo e simpatia. Nella sua lunga storia, l'azienda è cresciuta, innovandosi giorno dopo giorno, per rispondere alle esigenze dei consumatori, senza mai abbandonare i valori che, da sempre, la contraddistinguono. Un'attenzione costante riconosciuta anche a livello internazionale, come testimonia la recente nomination della Piadina Mix Legumi Altricerali agli Innovation Awards 2018 indetti dalla fiera Free From Food”.*



La mission di Probios è improntata, da oltre quarant'anni, alla trasparenza e alla tracciabilità di tutti i suoi prodotti e, per questo, sceglie ogni giorno partner che eseguono un'accurata selezione dei metodi di coltivazione delle materie prime, che non cedono all'uso di diserbanti, antiparassitari, concimi chimici e di sintesi e organismi geneticamente modificati. Lo scopo è quello di trasmettere ai consumatori finali l'importanza della filiera e sensibilizzarli verso una scelta attenta e consapevole delle materie prime in relazione alla loro provenienza. Inoltre, ove possibile, Probios preferisce materie prime e aziende di trasformazione italiane, così da ottenere e offrire i prodotti di qualità migliore e certificata, a filiera corta o zero, come quelli proposti dal laboratorio di produzione Il Nutrimento.

Molto importanti sono anche gli investimenti del Gruppo rivolti alla promozione del benessere per le persone e per l'ambiente, a cominciare dall'attenzione verso i propri dipendenti, per i quali nel 2017 è stato creato un programma di welfare specifico. *“Non possiamo pensare di sensibilizzare il grande pubblico sui temi del benessere e dei corretti stili di vita se non cominciamo a promuoverli e dividerli dall'interno”* – spiega **Rossella Bartolozzi, Direttore finanziario del Gruppo Probios.** *“La mensa biologica e vegetariana per i dipendenti è nata proprio con l'obiettivo di educare all'importanza di una alimentazione varia e bilanciata. Dall'altro lato, sappiamo bene che una regolare attività fisica è complementare e altrettanto importante ed è per questo che abbiamo pensato di attivare una palestra all'interno della sede aziendale”.*

Una mission di successo, dunque, improntata al benessere, che Probios desidera portare avanti ancora a lungo per i suoi consumatori e per il pianeta, perché questi 40 anni siano solo il primo di una serie di importanti traguardi, a partire da quale continuare a migliorare e ad innovare, senza mai rinunciare ai propri valori di riferimento.

CONTATTI PER LA STAMPA

**Edelman Italia**

Anna Capella – [Anna.Capella@edelman.com](mailto:Anna.Capella@edelman.com) | t: +39 02 63116.236 | m: +39 348 7115631

Rita Genuini – [Rita.Genuini@edelman.com](mailto:Rita.Genuini@edelman.com) | t: +39 02 63116.203 | m: +39 345 6607894